

REGULAMIN Konkursu „Warsaw T-shirt”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Warsaw T-shirt**”, zwanego dalej Konkursem jest Stołeczne Biuro Turystyki z siedzibą przy pl. Defilad 1, w Warszawie, kod pocztowy 00-901 Warszawa.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 15.07.2015 do 16.07.2015 do godz. 12:00.
3. Celem Konkursu jest promocja limitowanej edycji koszulek dostępnych w punktach Informacji Turystycznej.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz. U. poz. 201, nr 1540 ze zm.).

§ 2.

Przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie określonym w ust. 2 § 1 Regulaminu na profilu Fall in Love With Warsaw utworzonym na portalu społecznościowym Facebook (www.Facebook.com/Warsaw).
2. Podczas Konkursu organizator opublikuje na stronie profilu zadanie konkursowe oraz link do niniejszego regulaminu, gdzie będą się znajdowały szczegółowe informacje o konkursie.
3. Zadaniem uczestników będzie rozpoznanie i wymienienie nazwy co najmniej trzech przedstawionych na ww koszulce budynków. Odpowiedzi należy przysyłać na adres e-mail Internet@warsawtour.pl
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie nieubezważnione oraz osoby niepełnoletnie posiadające zgodę opiekuna na udział w konkursie.
5. Wysłanie odpowiedzi na konkurs, jest równoznaczne z akceptacją treści regulaminu przez uczestnika oraz jego zgodą na wykorzystanie jego pracy w publikacjach cyfrowych oraz w druku przez organizatora konkursu.
6. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie na konkurs.

§ 3.

Nagrody

1. Jury konkursu wybierze 3 laureatów, którzy jako pierwsi przęślą poprawne zgłoszenia na adres internet@warsawtour.pl. Nagrody są następujące:

Koszulka oraz zestaw zawierający torbę, kubek, podkładka i magnes z wizerunkiem Syrenki.

Fundatorem nagród jest Stołeczne Biuro Turystyki.

2. O wyłonieniu laureatów zadecyduje Jury złożonego z trzech osób ze strony Organizatora. Kryteria wyboru laureata to poprawność, ilość wymienionych budynków i szybkość odpowiedzi.

3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w komentarzu do postu konkursowego oraz e-mailem do dnia 16.07.2015 r. do godz. 16:00. Zwycięzcy wyrażają zgodę na upublicznienie swojego imienia i nazwiska.
4. Odbiór nagrody, za okazaniem dokumentu tożsamości, nastąpi w punkcie Warszawskiej Informacji Turystycznej w Warszawie, pl. Defilad 1. <http://warsawtour.pl/niezb-dnik/informacja-turystyczna/warszawska-informacja-turystyczna-1518.html> Termin odebrania nagrody upływa 30.09.2015 r.
5. Nieodebranie nagrody w uzgodnionym terminie spowoduje jej utratę. Organizator ma wówczas prawo do przekazania nagrody innemu wyłonionemu przez komisję konkursową uczestnikowi konkursu.
6. Zwycięzca ma prawo odstąpienia nagrody osobie trzeciej, pod warunkiem, że poinformuje o tym Organizatora mailowo na adres internet@warsawtour.pl oraz poda imię i nazwisko osoby, której przekazuje nagrodę.
7. Organizator zachowuje prawo do zatrzymania nagród jeśli nie zgłoszą się chętni do uczestnictwa w konkursie.

§ 4.

Postanowienia końcowe

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i organizację Konkursu.
2. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Stołecznego Biura Turystyki w Warszawie przy pl. Defilad 1 oraz na profilu Fall in Love With Warsaw na portalu Facebook..
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku m.in.: działalności podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci Internetu i obsługi konta poczty elektronicznej ani za żadne inne, których uczestnicy konkursu mogliby doznać w związku z uczestnictwem w nim lub w związku z realizacją nagrody, o której mowa w § 3. Niniejszy przepis stosuje się również do osób, o których mowa w § 3 ust. 7-8 Regulaminu.
4. Wysłanie zadania konkursowego stanowi zgodę uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora, w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na zasadach określonych przez ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 782 ze zm.), w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagród. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.
5. Dane osobowe uzyskane od uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych Organizatora. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu i po jego zakończeniu zgodnie z art. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych zostaną zanonimizowane.
6. Stołeczne Biuro Turystyki informuje, że Konkurs nie jest w żadnej mierze organizowany ani sponsorowany przez portal Facebook.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu.